



Design Guild Tokyo

多ジャンル クリエイター集合

MANAGEMENT



CONSULTING



Design Guild Tokyo

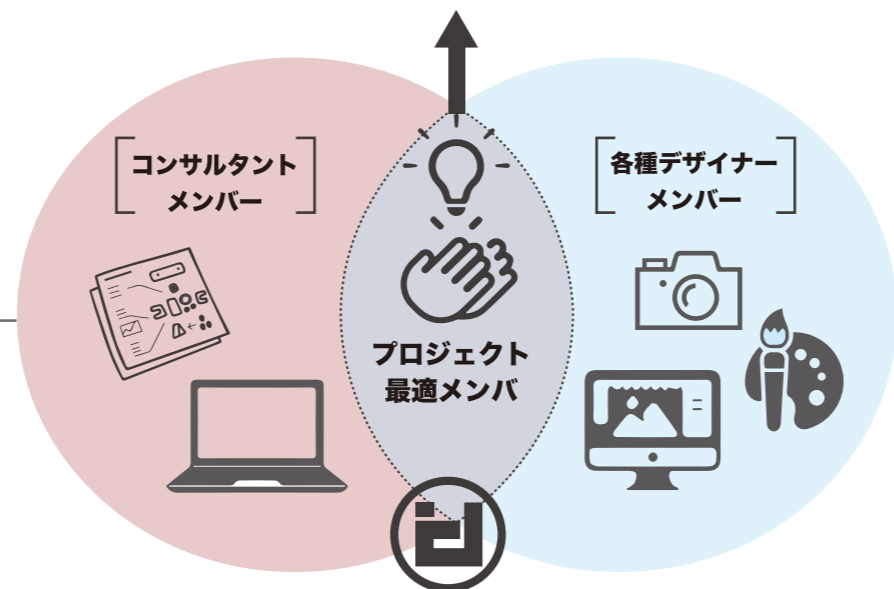
多ジャンル クリエイター集合

プロジェクト毎に最適なプロフェッショナルメンバーをチームアップし

様々な悩みや問題を解決する最適解をクリエイティブで導き出します。

多様なメンバーならではの 眼的な視点で問題解決を提供します。

ワンストップで様々なクリエイティブソリューションを提供する



Design Guild Tokyo

個でも会社でもない新しい持続的働き方を実践する組織

会社に所属するのではない、ゆるく連帯する組織で協働、協業しあう事で

多様なメンバーの様々な知見を共有したり、刺激を受け合う事を促します。

仕事や活動をシェアし合いながら、持続的な活動を行っています。

DESIGNER



WORK FLOW

- STEP 01** • ヒアリング～相談
経営、運営面及びデザイン設計の相談等
依頼内容のヒアリング～対応策
- STEP 02** • メンバーの選任
依頼内容に対し最適なメンバーの人選とチームアップ
- STEP 03** • 初期提案
上記、選任者における初期提案
- STEP 04** • コンサルティング及びデザイン、業務委託契約（依頼の確定）
プラン、デザインの方向性の確認と正式な依頼＝受注契約の締結
- STEP 05** • 基本プラン～実施プラン
提案～確認～打ち合わせを経て、プラン、デザインの確定
- STEP 06** • 実施業者（工事、印刷、制作など）の選定
施工入札説明の実施～業者選定のアドバイス及び、
見積もり内容、金額の査定
- STEP 07** • 工事及び、印刷、実制作など
実施業者における制作の管理及び、デザインチェック
- STEP 08** • 完了確認～オープン立会い
終了及び、完成の確認～デザインチェック～手直しの確認

デザイン
×
地方・地域の魅力化
||
集客・収益化

旅館改修による魅力化～

ミシュランでの星獲得

日本三大薬湯の一つと言われる新潟松之山温泉に立地する『酒の宿 玉城屋』様の改修デザイン。

元従業員用スペースを露天風呂付客室に改修し、新たな集客、収益を生み出す事に寄与しました。

当旅館の若き三代目オーナーのもと、デザインギルドでは以前から毎年少しずつ部分改修を進めており、宿の更なる魅力化・収益化のサポートをさせていただきます。

- ・トータルディレクション：C&DC 佐久間圭介
- ・デザイナー：SIDO 伊藤茂実
FLAP 梶田ともみ
K design 葛西博文
ジシャクメン 杉浦一志
- ・ディスプレイデザイン：田村実智





デザイン
×
コンサルティング
||
収益性あるデザインの実現

**ホテル、旅館、飲食店などの経営相談やメニュー開発、
ドリンクペアリングなどを提供。**

新潟松之山温泉の若き革新的経営者、山岸裕一

横浜国立大学卒。

大学卒業後、辻調理師専門学校へ入学。在学中より日本料理店で修業。その後は経営学を磨くため、リクルート経理統括室や A.D.Works など複数の上場企業で働く傍ら、ソムリエ、酒匠などの資格を取得。

2016年、地元の新潟県十日町市松之山温泉へ戻り、玉城屋4代目に就任しました。

日本酒ソムリエの国際大会「第5回世界唎酒師コンクール」ファイナリスト。

第4回旅館甲子園 優勝。

「酒の宿」として旅館を変革し、現在は、日本酒のプロデュースや飲食店の飲料コンサルティングも手掛けている。



デザイン
×
地方・地域の魅力化
||
集客・収益化

**老朽化したホテルを、
和+スポーツで全面改装**

長野五輪時に建設された旧スプリングスホテルを、近年増加するインバウンド需要を意識し全面改装。

スポーツアクティビティの要素と和をモダンに融合させるコンセプトで統一し、デザイン。

日本ならではの伝統工芸やものづくりの素材をアクセントにし、他にない独自の雰囲気を生み出している

- ・トータルディレクション及びデザイン：(株) C&DC 佐久間圭介
- ・デザイン及び、客室アートワーク作成：ジシャクメン 杉浦一志
- ・設計協力及び建築検証：グリッパン一級建築士事務所 松村隆
- ・伝統工芸建材コーディネーター：(株) 日吉屋 宮脇佑輔
- ・サイン、アートワーク等製作：田村実智
- ・女性大浴場壁画原画：吉田健
- ・男性大浴場壁画原画：浮世絵はん
- ・写真撮影：杉本篤哉



デザイン
×
ストック不動産活用
II
新業態施設

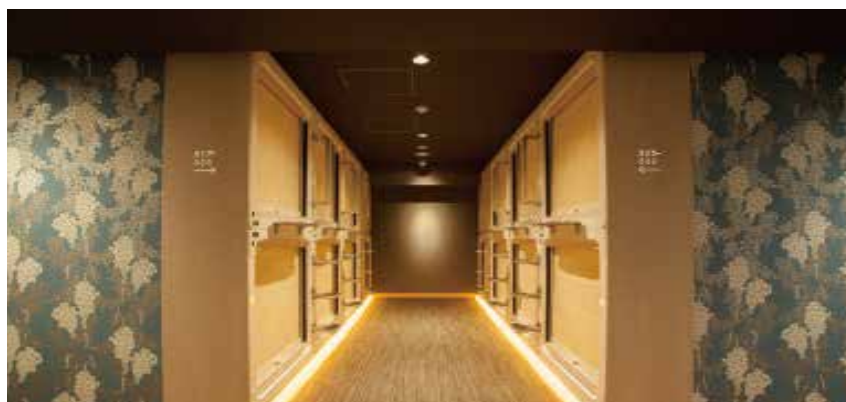
建築コンバージョンで
和モダンカプセルホテル

銀座という好立地にあった旧病院施設の建物をコンバージョンし和モダンカプセルホテルに転換。

近年増加していたインバウンド観光需要、その中心地とも言える銀座の街に、長年放置されていた建物をフルコンバージョンする事で新しいカタチの宿白施設を生み出しました。

日本らしい意匠性や清潔感を持ちながら、カプセルホテルという業態でリーズナブルな利用でき、話題性と収益性を実現することに成功しています。

- ・トータルディレクション：SIDO 伊藤茂実
- ・インテリアデザイン：ROKU 大山純
- ・建築指導：TAD'S 塚原光顕
- ・照明デザイン：長根寛

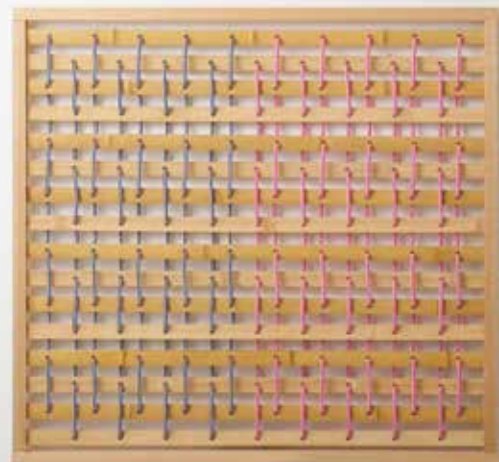


デザイン
×
展示・発表
||
持続的発展

**情報発信、発表の場としての展示会を
企画からデザインまで実施**

依頼案件での展示会コーディネート、
デザイン設計から、協賛会社を募って
の国内外の展示会出展まで様々な展示、
発表を行っています。展示企画を立案し、
出展社（資金）を集め共催する事で、
参加社の交流を深め、そのメリットの
最大化を図っています。





デザイン
×
商材（品）開発
||
新産業創生

実用性があり、売れる

「日本のものづくり」を共に作り出す



京都を中心とした日本のものづくり企業の商品開発のアドバイス～デザイン、そしてその展示、発表までを手掛けています。

開発～デザイン～製品化～そして新たな販路開拓までを共同で行い、持続的開発につなげ、新たな産業を創り出す事を意識しています。



デザイン
×
伝統工芸（日本のもの作り）
||
価値の転換～創造

日本の伝統工芸・

もの作りをデザインも融合

日本には世界に誇る手仕事の技術があり、デザインと融合し新たな価値転換～創造を生み出す。

団体メンバーである京都 日吉屋西堀 耕太郎氏との協業により、日本の伝統的要素や地域・地方のもの作りを革新的に現代空間に取り入れる事を手がけています。近年増加するインバウンド需要や国内の日本らしさの再評価の流れに合致した魅力ある空間、デザインで集客を生み出します。



デザイン
×
多様性
||
ビジネス最適解

各種飲食店の新装、
改装デザイン

多様なメンバーが所属する団体の強みを
活かし、様々なデザインニーズの飲食
空間をデザイン。

業種業態はもちろん、あらゆるデザイン
テイストを多様性がある団体で実現しま
す。

また、空間のみならずロゴ、グラフィッ
ク、メニュー、WEB デザイン~その活用、
運営までワンストップで最適なデザイン
ソリューションの提供が可能です。



横綱 白鵬のちゃんこダイニング『鵬 銀座』
インテリアデザイン：C&DC 佐久間圭介 / FLAP 梶田ともみ
照明デザイン：東京デザインパーティー 長根寛
ロゴ、グラフィックデザイン：小山奈々子



焼肉ダイニング『犇 / ひしめき』
インテリアデザイン：ファンタスティックデザイン鈴木克典+丸山英一
照明デザイン：東京デザインパーティー 長根寛
ロゴ、グラフィック、WEB デザイン：ノーチェグラフィコ 高麗崇



東日本大震災 復興カフェ『なじよにかなっぺ』
ディレクション：カラーコード 浅井由剛
インテリアデザイン：SIDO 伊藤茂実 / イロソラ 簗島省三
照明デザイン：東京デザインパーティー 長根寛
ロゴ、グラフィック、WEB デザイン：カラーコード 浅井由剛



東京 銀座『割烹 吉本』
トータルディレクション：C&DC 佐久間圭介
インテリアデザイン：ROKU 大山純
照明デザイン：東京デザインパーティー 長根寛

show room 『ぶるっくりんスタイルカフェ』

▼ 結婚式場 『和モダンバンケットルーム』

▼ 農業六次化 『直売所+産直レストラン』

▼ 海岸沿い 『絶景カフェ』

▼ show room 『和モダンカフェ』



デザイン
×
海外展開

II

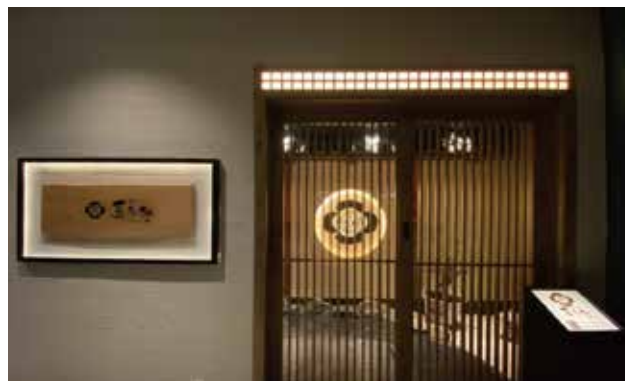
日本文化（デザイン）の発信、誘客

成長が続く、

中華圏を中心とした海外でのデザイン事例

団体として出資、提携する SHINKA 株式会社
の在日中国人オーナーは、中華圏文化と日本文化に精通しており、中華企業とのコミュニケーションも円滑に行う事ができます。

そのパートナーシップにより、店舗、商業施設の空間デザインや各種企業のロゴやキャラクター、パッケージデザインなど多岐に渡るクリエイション事例を持っています。また、中華系向けのライブコマースを通じての販売や、誘客も展開していきつつあります。



HOMEKING
好慷在家



HOMEKING
好慷在家



デザイン
×
コンサルティング
||
日本デザインの海外展開、
中華圏での販売や日本への誘客

**中華圏でのマーケット理解をした上での日中両文化、
デザインの橋渡し、また日本への購買促進や誘客も行う。**

在日中国人パートナー田麗紅

2003年 日本金城大学へ留学

2007年 日本金澤三谷産業(株) 就職

2008年 日本名古屋経済大学大学院生

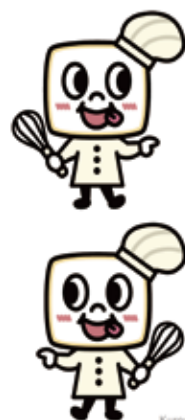
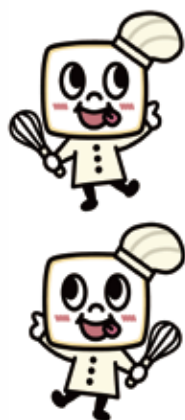
2011年 日本真丸特殊紙業(株) 就職

2015年 真丸特殊紙業の中国子会社南京岩真旺包装材料有限公司副総
経理に外向

2017年 日世(中国)投資有限公司就職

2018年 日本 SHINKA(株) を設立日本法人ながら、上海を拠点に活動。

パートナーである Design Guild Tokyo と共に中華系クライアントに
マーケティングを理解した立案をし、様々なクリエイションを提供して
いる。国際的な視野と理念を導入しクライアントのニーズに応じたサー
ビスを提供する事で、その発展に貢献する事を理念としている。
また、その事で日中友好の架け橋になる事を望んでいる。



Kurosaki Gen 2020



安之酸
ANZHISUAN



デザイン
×
ART
II
集客の装置化

人が人を呼ぶアートを取り入れる

近年アートへの感心が高まっており、それらを取り入れた空間表現が人気を博しています。

アーティスト活動をするメンバーによるインスタレーションや壁画、オブジェなどを取り入れ「装置化」する事で集客し、それがSNSを通して拡散を増幅させていく様々効果を生み出します。

またアートイベントやワークショップなどのできなイベントで継続的集客も行う事ができます。



企業オフィス 壁画アート
壁画作品：ジシャクメン 杉浦一志

▼長野県白馬 『THE HAPPO』ホテル 大浴場壁画



▼楽焼陶板アートタイトル



▼浮世絵 × ストリートアート

▼ブックカフェ内イラスト壁画



デザイン
×
光（あかり）演出
II
魅力の最大化

光（あかり）による

魅力化と新たな価値創造

既存景観の光演出（ライトアップ）や、光を使ったイベントや新名所作りでの新たな価値創造 照明・景観デザイナーが、光の効果に夜既存の『場』や『もの』の魅力最大化します。

又、光を使ったイベントや既存の風景を光演出によって名所化するなど、新たな価値（観光）資源を生み出します人々を集めます。またこれからは SNS とも親和性が高く、更なる拡散集客効果も生み出します事が出来る強みがあります。



高野山 宿房『福智院』重森三玲による庭園のライトアップ
照明デザイン：東京デザインパーティー 長根寛

修善寺地区 景観ライトアップ計画



▼高野山 金剛峰寺 庭園ライトアップ



▼伊勢志摩 旅館『芭新萃』宴会場 照明演出



▼集合住宅 外観照明計画





多ジャンルデザイナー所属レーベル

 Design Guild Tokyo

MAIL: info@designguildtokyo.net

111-0056

運営代表会社：株式会社C&DC

東京都台東区小島2-18-17-4F シェア・コワーキングスペース『ロ・ハ・コ・ワ』

TEL:03-5829-6595 FAX:03-5829-6595 MAIL:sakumakeisuke@mac.com